

スピナート高見店を「スピナソリエ」として改装します

～商品構成や店舗デザインを見直し、ライフスタイルに合わせたサービスを提供します～

- 当社は、平成 30 年 2 月 23 日(金)、北九州市八幡東区において運営するスーパーマーケット「スピナート高見店」を、「スピナソリエ」として改装オープンいたします。
- 高齢化や共働き世帯、単身世帯の増加により、時短・簡便アイテムの需要が増えていることや、健康志向の高まりといった多様化する消費者ニーズに対応し、競合店との差別化を図ります。
- 商品の陳列方法を見直し、メリハリある新たな売り場モデルを構築するため、①お客さまとコミュニケーションが取りやすい売り場作り、②食のテーマ別で提案を行う売り場作り、③アイテム別に特化した売り場作りを行い、当店を、今後新たなブランドを確立していく上での実験店舗と位置付けます。
- お客さまとコミュニケーションが取りやすい売り場作りでは、カットフルーツの作業場や水産作業場、精肉作業場を開放し、従業員がお客さまからのお尋ねやご要望にお応えできるよういたします。
- 食のテーマ別で提案を行う売り場作りでは、関連商品を扱う売り場の集約や「時短・簡便」「健康」といったテーマ別に商品展開を行い、毎日の食卓に新しいアイデアを提案いたします。
- アイテム別に特化した売り場作りでは、水産や精肉、青果類において、特定商品の品揃えを充実させ、幅広いラインナップからお好みのものを選んでいただけるよう、高価格帯商品も含めたこだわりの商品を取り揃えます。
- また、お客さまが心地良く買い物できるように、商品を陳列する棚を低くして売り場全体の視認性を向上させるほか、休憩スペースを拡大いたします。
- 商品構成や店舗デザインと消費者ニーズとのマッチングを検証し、今後の改装や新店展開につなげることで、お客さまのライフスタイルに寄り添い続けるスーパーマーケットを目指してまいります。

■「スピナソリエ」について

【コンセプト】 スペイン語「Razo:ラソ＝絆」＋フランス語「Lier:リエ＝結ぶ」＝ラソリエ

「人と人、人と商品といった出会いを大切にし、新しい絆をつなぐ」という想いを込めております。

【オープン日】 平成 30 年 2 月 23 日(金)

※改装に伴い、平成 30 年 2 月 1 日(木)から 2 月 22 日(木)は休業いたしております。

【改装内容】 1. お客さまとコミュニケーションが取りやすい売り場作り

カットフルーツの作業場や水産作業場、精肉作業場を開放し、お客さまからのお尋ねやご要望にお応えできるよういたします。

2. 食のテーマ別で提案を行う売り場作り

関連商品を扱う売り場の集約や「時短・簡便」「健康」といったテーマ別に商品展開を行い、毎日の食卓に新しいアイデアを提案いたします

3. アイテム別に特化した売り場作り

水産部門では「サーモン」や「まぐろ」、精肉部門では「ステーキ」、青果部門では「トマト」に特化したコーナーを設け、幅広いラインナップからお好みの商品を選んでいただけるよう、高価格帯商品も含めたこだわりの商品を取り揃えます。



(改装後 イメージ)